

## Las empresas de la confección reconocen su Responsabilidad Social con sus trabajadores

La CRL critica y propone medidas ante el creciente poder de las Empresas Transnacionales en detrimento de las condiciones laborales en el II Seminario internacional sobre RS organizado por FEDECON

(Madrid, 16 de febrero de 2009) La Campaña Ropa Limpia (CRL) coordinada por la ONGD SETEM a nivel estatal interviene por segunda vez en el II Seminario Internacional sobre Responsabilidad Social en la industria de la confección (junto con CCOO, FIA-UGT; CECU y FEDECON – Federación Española de Empresas de la Confección). Dicho seminario estuvo enmarcado dentro de las actividades del Salón Internacional de Moda de Madrid que se celebró en IFEMA entre el 12 y el 14 de febrero.

En la cita de la moda donde se presentaron las tendencias del próximo otoño 2009-2010 también ha habido un lugar para hablar de las condiciones laborales de la industria de la confección. De hecho la CRL a través de su representante Eva Kreisler dejó constancia de que 10 años de Códigos de Conducta y auditorías sociales en las fábricas donde se elaboran las prendas de las grandes empresas textiles, no han conseguido evitar los abusos laborales y violaciones de los Derechos Humanos por las que protestan miles de trabajadoras y trabajadores.

Una de las claves que explican la explotación y la vulneración de las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo es sin duda el poder de las Empresas Transnacionales, frente a los estados, ya que imponen su modelo caníbal a todas las empresas del sector. La CRL junto con los sindicatos están realizando una labor conjunta y en sintonía presionando a las empresas para que asuman su responsabilidad y garanticen el respeto de los derechos laborales en toda la cadena de producción. Unido a esto, la sociedad y las personas consumidoras cada vez están más sensibilizadas y asumen su responsabilidad sobre la situación de las trabajadoras del sector como actores de mercado exigiendo responsabilidad a las grandes firmas. Así las cosas, desde la CRL denunciamos que la Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido, a menudo, en un instrumento de lavado de cara.

### Propuestas para avanzar

Kreisler, en su intervención apuntó algunas claves importantes a tener en cuenta entre las que están: respeto a la libertad sindical, pago de salarios dignos, introducción de la perspectiva de género en las políticas laborales, implicación en iniciativas multistakeholder, etc.

Un factor determinante que obstaculiza el respeto a estos derechos son las prácticas de compra de las empresas, ya que se niegan a reducir sus beneficios para el cumplimiento de sus propios códigos de conducta, demostrando que prevalece la ganancia económica sobre cualquier discurso de responsabilidad.

### Un ejemplo: el caso DESA

En Noviembre de 2008, la CRL junto con sindicatos (a nivel estatal CCOO) denunció la situación de las trabajadoras -mayoritariamente mujeres- de varias fábricas de marroquinería en Turquía propiedad de la empresa turca DESA. Además de ser explotadas fueron despedidas ilegalmente al reclamar el cumplimiento de sus derechos. A pesar de las sentencias de los tribunales turcos favorables a las personas sindicalistas despedidas y el desinterés de DESA por solucionar el problema, las empresas clientes, entre las que está PRADA, no han tomado ninguna medida.

Iniciativas de este tipo demuestran que la CRL es reconocida como interlocutor válido por las empresas del textil en España.

**¿Más información?**

**Zuriñe López de Arana**

Responsable de Comunicación

SETEM Campaña Ropa Limpia y SETEM (Hego Haizea)

Tfno: 945 12 07 46 [comunicacion.euskadi@setem.org](mailto:comunicacion.euskadi@setem.org)

[www.ropalimpia.org](http://www.ropalimpia.org)

[www.setem.org](http://www.setem.org)