



JUEGA LIMPIO 2008 PRESENTA EL INFORME “SALVANDO OBSTÁCULOS” SOBRE LA INDUSTRIA DEPORTIVA

¿Sabías que un trabajador de una fábrica china proveedora de Nike tendría que trabajar 4.500 años con su sueldo actual para ganar tanto como ganó en 2006 Mark Parker, el director de Nike?

¿O que un trabajador indio que cose balones de fútbol tendría que confeccionar 12 millones de balones por año para ganar tanto como lo que Herbert Heiner, el director de Adidas, ganó en 2007? (lo que supondría coser 100 balones por minuto durante una semana laboral de 48 horas).

La campaña JUEGA LIMPIO 2008 presenta su último informe sobre la industria deportiva “**Salvando obstáculos**”, que revela que los trabajadores de las marcas deportivas del sector textil todavía padecen condiciones laborales lamentables.

Descrédito para la industria de artículos deportivos ante las nuevas denuncias sobre las condiciones de trabajo



JUEGALIMPIO 2008.ORG

- “No ha habido progresos reales desde los Juegos de Atenas”, afirman los activistas de la campaña JUEGA LIMPIO 2008.
- En China, los trabajadores pegan zapatos deportivos por menos de 1,25 euros al día; cosen balones por 30 céntimos de euro cada uno.

A medida que se aproxima el comienzo de los Juegos Olímpicos de Pekín, las trabajadoras y los trabajadores que producen los artículos deportivos para las empresas internacionales, que gastan millones en el patrocinio olímpico y deportivo, siguen trabajando un número excesivo de horas a cambio de salarios miserables, según las conclusiones presentadas en el informe. Con un título significativo, “**Salvando obstáculos: pasos para mejorar los salarios y las condiciones de trabajo en la industria mundial de artículos deportivos**” incluye información sobre las fábricas que producen para Adidas, Asics, Baden, Converse, Diadora, Domyos, Ecco, Everlast, Fila, Franklin, Lotto, New Balance, Nike, Mikasa, Mizuno, Miter, Puma, Reebok, Russel Athletic, Umbro, VF Corporation, Wilson, Yue Yuen, Spalding y Rawlings.

Basado en **entrevistas con más de 300 trabajadores y trabajadoras** de la industria de artículos deportivos en China, India, Tailandia e Indonesia, el informe “**Salvando Obstáculos**” muestra que las violaciones de los derechos laborales siguen siendo la regla en dicho sector. Una situación que se extiende incluso a las fábricas que producen para Adidas, patrocinador oficial de los Juegos Olímpicos de Pekín y de Londres, así como de numerosos equipos olímpicos nacionales.

“Las trabajadoras y trabajadores que fabrican los artículos vendidos por las principales marcas como Adidas, Asics, New Balance, Nike y Puma siguen ganando salarios miserables pese a que los beneficios de las empresas se han disparado en cientos de millones de dólares, e incluso en algunas en miles de millones de dólares” señaló Doug Miller de la FITTVC (Federación Internacional de Trabajadores del Textil, Vestuario y Cuero), una de las organizaciones que coordinan la campaña JUEGA LIMPIO 2008. “Este

informe presenta metas claras para que la industria trabaje para alcanzar progresos en este ámbito, así, instamos a los líderes del sector a asumir este reto" – añade.

Cuatro obstáculos a superar

A pesar de los códigos de conducta adoptados por la mayoría de las grandes marcas de ropa deportiva hace ya más de 15 años, el informe de JUEGA LIMPIO 2008 muestra que los trabajadores y trabajadoras siguen siendo objeto de una presión enorme para satisfacer las cuotas de producción. El número de horas es excesivo y las horas extraordinarias ni se contabilizan ni se remuneran. Asimismo, sufren violencia verbal, amenazas contra la salud y la seguridad, y, muchas veces, las fábricas no cumplen la obligación legal de proporcionar seguro médico y otros tipos de prestaciones.

El informe "**Salvando obstáculos**" identifica los principales obstáculos que, si no se abordan, impedirán a la industria deportiva dar pasos firmes para mejorar las condiciones laborales de sus trabajadoras y trabajadores:

- **Falta de libertad sindical y de derecho a la negociación colectiva**
- **Inseguridad de los puestos de trabajo debido al cierre de fábricas** por la reestructuración de la industria. Esto contribuye a alimentar el mito de que cualquier esfuerzo por mejorar las condiciones laborales conducirá a la pérdida de más puestos de trabajo.
- **Crecimiento del empleo precarizado** debido al incremento de los contratos de corta duración, gestionados a través de terceros o agencias de colocación.
- **Salarios por debajo del sueldo digno**. Con lo que cobran, los trabajadores no pueden cubrir sus necesidades básicas ni las de sus familias.

Como ejemplo, el informe de JUEGA LIMPIO expone la situación en Yue Yuen, fabricante de Hong Kong que produce una sexta parte del calzado deportivo del mundo entero y cuenta con marcas como Adidas, Nike y New Balance entres sus clientes más importantes. Uno de sus trabajadores de China afirma: *"Estoy muerto de cansancio. Dos de nosotros tenemos que pegar 120 pares de zapatos por hora... Trabajamos sin parar y siempre con el miedo de no trabajar bastante rápido para abastecer de suelas a la siguiente línea de producción... Estamos cansados y sucios"*.

El informe también saca a luz las condiciones de los trabajadores y trabajadoras que cosen balones de fútbol en Tailandia, India y China. En la fábrica de Joyful Long, en el delta del río Pearl en China, que abastece a Adidas, Nike, Umbro y Fila, las horas extraordinarias pueden llegar a alcanzar las 232 al mes, casi 60 horas a la semana, mientras, los salarios medios representan casi la mitad del mínimo legal.

Los retos

El año pasado, JUEGA LIMPIO 2008 publicó un informe sobre las violaciones de los derechos laborales en la producción de artículos con la marca olímpica, y desde entonces ha tratado de conseguir un compromiso concreto del **Comité Olímpico Internacional (COI)** sobre la forma en qué dará seguimiento a estas cuestiones. *"Cinco años después de habernos dirigido al COI para abordar esta cuestión, no se ha conseguido un compromiso concreto de su parte, y todavía sigue sin estar claro cómo van a tomar medidas sobre las cuestiones pendientes en lo relativo a los derechos laborales. Estamos listos para empezar a trabajar con ellos de inmediato con el fin de obtener resultados concretos"* señaló el Secretario General de la Confederación Sindical Internacional (CSI), Guy Ryder.

Por otra parte, JUEGA LIMPIO 2008 ha invitado a los **líderes del sector** a participar en una reunión que se celebrará en junio en Hong Kong, en la cual se expondrán las exigencias y propuestas de la campaña. El informe explicita varias **medidas prácticas y factibles** que pueden tomarse **para mejorar las condiciones laborales en la industria de los artículos deportivos**. Si los agentes del sector aceptan estos compromisos, deben emprender una serie de acciones concretas con metas específicas para garantizar que, en los próximos Juegos Olímpicos (Vancouver 2010 y Londres 2012), los trabajadores puedan esperar mejoras tangibles de sus salarios y de sus condiciones laborales.

Algunas de éstas serían las siguientes:

- ❖ Las marcas deben exigir a sus proveedores que adopten políticas de libertad sindical de manera proactiva.
- ❖ Las marcas y los minoristas de artículos deportivos deben ofrecer incentivos cuantificables para las fábricas que cuentan con acuerdos de contratación colectiva con sindicatos independientes.
- ❖ Los compradores deben informar públicamente de las políticas de la compañía para la selección de sus proveedores/vendedores.
- ❖ Los compradores deben emprender una revisión independiente de los precios pagados a los proveedores, de manera que éstos sean suficientes para garantizar el cumplimiento de las normas internacionales de trabajo y lograr el pago de salarios dignos.

¡Pide a la industria deportiva que pague de manera justa!



¿Porqué las empresas de deporte gastan millones en patrocinios olímpicos cuando los trabajadores que cosen sus artículos y pegan sus zapatillas viven en condiciones de pobreza?

“Durante años, las principales marcas de artículos deportivos han argumentado que no pueden aumentar los salarios unilateralmente, pero creemos que pueden hacerlo colectivamente”, afirmó Jeroen Merk, de la Campaña Ropa Limpia. “Estas empresas controlan los mercados de artículos y calzado deportivos; actuando conjuntamente y

situándose realmente a la cabeza del sector en lo relativo a salarios y otras cuestiones fundamentales es posible poner fin al sufrimiento y miseria que soportan estos trabajadores”.

GRANDES BENEFICIOS PARA LAS MULTINACIONALES

Marcas	Beneficios brutos 2007	Aumento de beneficios entre 2004 y 2007
Nike	2,2 miles de millones de dólares	52%
Adidas	1,1 mil de millones de dólares	68%
Puma	511 millones de dólares	14%
Yue Yuen	386 millones de dólares	29%
ASICS	203 millones de dólares	215%
Li Ning	57 millones de dólares	289%

Lin Ying, cuyas ganancias aumentaron de 289% entre 2004 y 2007, es la empresa china que patrocina el equipo olímpico español, así como él de Suecia, Sudán, China (equipos de tiro, gimnasia, clavados y tenis de mesa), el equipo masculino de baloncesto de Argentina y el equipo de pista y campo de Tanzania.

Y para sus directores...

Por ejemplo, Herbert Heiner, jefe de Adidas, cobró en 2007 un sueldo de 2,8 millones de euros. Y en 2006, el jefe ejecutivo de Nike, Mark Parker, ganó un salario de 1,14 millones de dólares; recibió un incentivo de 1,29 millones y más de 2 millones de dólares en premios y otras compensaciones.

PERO SALARIOS INDECENTES PARA SUS TRABAJADORES...

En China: un par de zapatillas Adidas en Shenzhen puede costar entre 55 y 110 euros, casi el sueldo mensual del trabajador que les ha confeccionado, muchas veces mujeres inmigrantes que duermen hacinadas en la misma habitación.

En India: los precios por pieza han quedado igual en los últimos 5 años, a pesar de que la inflación del año pasado se situó entre el 6% y el 10%. Un trabajador a domicilio cobra entre 0,25 y 0,55 euros por balón y logra hacer dos o cuatro balones al día. *"No tenemos ahorros, por lo que no contamos con nada en caso de emergencias"* dijo un costurero de balones de 50 años; *"una vez incluso tuve que alquilar la bombona de gas de la cocina para poder conseguir dinero para una emergencia médica que tuvo mi esposa. La situación es similar para todos. Uno de mis amigos hasta vendió su sangre para obtener dinero extra para cubrir una emergencia"*.

En Pakistán: el sueldo que los trabajadores reciben no ha cambiado en los últimos 6 años mientras que el precio de venta de los productos ha aumentado un 40%.

En Camboya: el salario de un trabajador de una empresa textil de Camboya sólo da para el pago de la comida y el alquiler de una habitación compartida, contando con que trabaje muchísimas horas extras. Sin trabajar horas extras, no llega para los gastos de ropa ni de seguro médico.

En Vietnam: un trabajador no puede cubrir sus gastos cotidianos con el sueldo que recibe; además, en 2007, hubo una inflación del 9,5% en el precio de la comida básica.

En Bangladesh: los sindicatos estiman que un sueldo digno tendría que ser por lo menos el triple del que reciben actualmente los trabajadores. El salario actual no permite a una persona pagar las 3 comidas diarias.

Después de más de una década, las empresas de la industria de ropa deportiva empiezan a tener en cuenta este problema, de hecho, se han dado algunos pasos para encontrar soluciones. Algunas marcas se han comprometido a participar con los sindicatos y las ONG, y en los últimos años se ha trabajado con el fin de conseguir la reincorporación de los trabajadores despedidos por intentar sindicalizar e impulsar la negociación colectiva. Sin embargo, los sueldos de los trabajadores no han sido mejorados.

Algunas creencias erróneas

- **¿La violación de derechos laborales sólo tiene lugar en China?**

Aun cuando gran parte de la producción de artículos deportivos tiene lugar en China, el informe pone de manifiesto que también se producen violaciones de los derechos de los trabajadores en las cadenas de suministro mundiales. En realidad se producen en cualquier lugar dónde se sitúe la producción.

- **¿No es más barato vivir en esos países?**

Los salarios se miden en función de las normas locales y aún así los sueldos de los trabajadores del sector textil son bajos, no llegan a los mínimos.

- **¿El hecho de introducir mejoras en las condiciones de trabajo no aumentará el coste de los artículos deportivos?**

En realidad, el coste laboral representa una pequeña parte del coste de un artículo; por lo tanto, cualquiera de esos aumentos será mínimo. Además, los precios bajos no deben ser financiados a costa de los salarios miserables de los trabajadores.

- **¿Deberían los consumidores boicotear estas marcas de artículos deportivos?**

No es posible establecer una jerarquía entre las diferentes marcas y boicotear a unas a favor de otras. Las trabajadoras y los trabajadores no piden boicots, sino que los consumidores digan a las empresas de artículos deportivos que implanten mejoras y que si no lo hacen, se adoptarán medidas.

- **¿Qué medidas pueden tomar los consumidores?**

Con este informe, JUEGA LIMPIO 2008 invita a los consumidores a mandar una carta vía correo electrónico que exija a las principales empresas del sector de artículos deportivos a que adopten medidas concretas a favor del salario digno de los trabajadores.

- **¿Se deben boicotear los productos chinos?**

No. JUEGA LIMPIO 2008 recomienda ejercer presión sobre el Comité Olímpico Internacional, las autoridades chinas, las marcas de artículos deportivos y los propietarios de las fábricas para poner fin a la explotación y a las situaciones precarias y garantizar la libertad sindical.

JUEGA LIMPIO 2008 es una campaña internacional que tiene lugar en el periodo previo a los Juegos Olímpicos de Pekín para fomentar el respeto de los derechos de las trabajadoras y trabajadores en la producción de artículos relacionados con las Olimpiadas y la industria mundial de artículos deportivos.

Descarga el informe “*Salvando obstáculos*” en: www.juegalimpio2008.org

www.ugt.es, www.ccoo.es, www.cec.eu, www.ropalimpia.org, www.setem.org

Contacto:



Campaña Ropa Limpia, SETEM	Zuriñe López de Arana	z.lopez@setem.org	Tel: 945 12 07 46
UGT	Antonio López	internacional@cec.ugt.es	Tel: 91 589 76 91
CCOO	Secretaria de comunicación	prensa@ccoo.es	Tel: 91 702 8115
CECU	Ana Etchenique	ana.e@cecu.es	Tel: 619 955 277